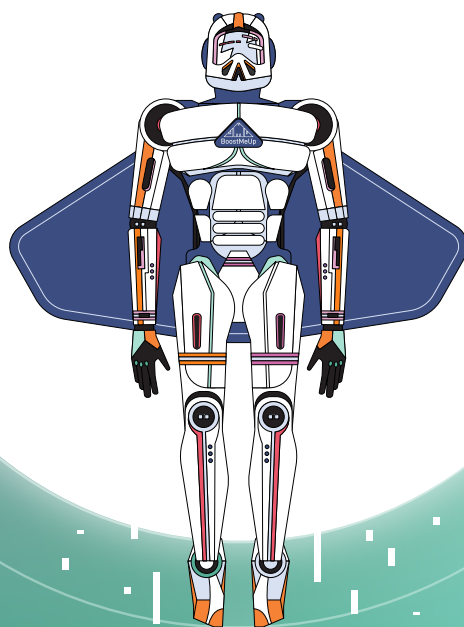




VODIČ

kroz predakceleracijski program
BoostMeUp vol. 4.

Vodič kroz predakceleracijski program BoostMeUp vol. 4.
– nacionalnu platformu za razvoj i lansiranje crnogorskih startupova!



Nosilac programa je Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis, partneri na programu su Naučno-tehnološki park Crne Gore, Univerzitet Crne Gore, ICT hub Beograd, Kompanija One, Elektroprivreda Crne Gore i Fond za zaštitu životne sredine – Eko Fond. Program je podržan od strane Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija i Vlade Crne Gore.



BOOSTMEUP vol.4

BoostMeUp je jedinstvena prilika za razvojne timove i novoosnovana preduzeća da ubrzaju svoju startup ideju i postanu dio rastuće inovativne zajednice u Crnoj Gori. Program se odvija kroz nekoliko faza u kojima timovi stiču vještine, razrađuju svoju inovativnu ideju i pripremaju je za uspjeh na globalnom tržištu.

Benefiti za učesnike su: podrška eksperata iz svih potrebnih oblasti, materijalna podrška za razvoj ideje u iznosu od po 7.000,00 EUR za šest najboljih timova. Tri najbolje plasirana startapa u finalu programa imaju mogućnost osvajanja dodatne novčane podrške u visini od (1) 15.000,00 EUR; (2) 10.000,00 EUR; i (3) 5.000,00 EUR, uz izradu strategije za internacionalizaciju i *scaling* poslovne ideje.

Program predstavlja četvrtu generaciju programa predakceleracije. BoostMeUp je uspješno implementiran već tri puta i pomogao je razvoj preko 60 crnogorskih startup timova čiji članovi dolaze iz gotovo svih gradova iz Crne Gore.

Program je u potpunosti usklađen sa strateškim i zakonodavnim okvirom za razvoj inovativne poslovne zajednice u Crnoj Gori, Strategijom pametne specijalizacije Crne Gore (S3.me) i pogađa više UN Ciljeva održivog razvoja (SDG).

Nosilac programa je Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis, partneri na programu su Naučno-tehnološki park Crne Gore, Univerzitet Crne Gore, ICT hub Beograd, Kompanija One, Elektroprivreda Crne Gore i Fond za zaštitu životne sredine – Eko Fond. Program je podržan od strane Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija i Vlade Crne Gore.



IZ ČEGA SE BOOSTMEUP SAS TOJI:

PROCES PRIJAVLJIVANJA ZA UČEŠĆE U PROGRAMU: Prijave će biti otvorene od 30. avgusta do 30. septembra 2024. godine, a potencijalnim kandidatima će na raspolaganju biti naš tim da pruži podršku, pojašnjenja i sugestije prilikom prijave. Zainteresovani timovi se mogu prijaviti putem jednostavnog online obrasca dostupnog na boostmeup.me internet stranici.

BOOTCAMP ZA UČESNIKE (14.10.-18.10.2024.): Nakon prikupljanja prijava, biće odabrano najmanje 15 projekata koji će učestvovati na petodnevnom Bootcamp-u u okviru kog će timovi prisustvovati radionicama, meetup-ovima, predavanjima i raditi sa mentorima kako pojedinačno, tako i u grupama. Posljednjeg dana timovi će imati priliku da prezentuju svoju ideju pred stručnim žirijem i uđu predakceleracijski program.

DETALJAN RASPORED BOOTCAMP-A:

PRVI DAN:

- Svečano otvaranje Bootcamp-a;
- Upoznavanje s crnogorskim startup ekosistemom (Sinergija institucija);
- Predstavljanje Programa i dostupne podrške u toku predakceleracije;
- Predstavljanje timova/ideja kroz jednogminutni pitch;
- Networking i meet-up sa učesnicima iz prethodnog ciklusa;
- Predstavljanje mentora i modula.
- **Predavanje:** Osnove dobre prezentacije i pitch-a;

DRUGI DAN:

- **Radionice:** *Design thinking* i *design sprint*;
- **Predavanje:** Agilne metodologije za razvijanje proizvoda/prototipa;
- **Kolaborativna radionica:** Izrada PESTEL i SWOT analiza (uz podršku pravnika, ekonomista, sociologa, tehničkih lica, te svih potrebnih eksperata);
- **Predavanje:** Lean startup metodologija i Lean Business Model Canvas.

Napomena: Drugog dana će se podijeliti materijali koji će se koristiti u toku Bootcamp-a (*Business Model Canvas*, *Lean Validation Cheat Sheet*, *Pitch Canvas*). Takođe, od drugog dana u Coworking prostoru će biti dostupni računari sa AI alatima i softverima koji mogu pomoći timovima pri izradi prezentacija, analizi tržišta i sl.

TREĆI DAN:

- **Radionica:** *First contact with customer*, ili: „Četiri koraka do Bogojavljenja” Stiva Blanka (1. *Customer discovery*, 2. *Customer validation*, 3. *Customer creation*, 4. *Company building*);
- **Predavanje:** Kako se pozicionirati u odnosu na konkurenciju: *Strategija plavog okeana*
- **Radionica:** Validacija ideje i izračunavanje veličine tržišta (Mamin test, *Lean Validation Cheat Sheet: Validate the Problem, Problem Solution Fit, Solution Product Fit, Product Market Fit*; izračun TAM, SAM, SOM i identifikacija EVG).
- **Grupna sesija:** Pregled i priprema prezentacija.

ČETVRTI DAN:

- **Kolaborativna predavanja i radionice:** Izrada poslovnog plana: Business Model Canvas i finansijsko predviđanje (predavanja, potom rad na idejama u prisustvu više mentora);
- **Radionica:** Da li je vaša ideja patentabilna?;
- **Predavanje:** Marketing strategija na startup način
- **Individualne sesije:** Priprema pitch-a i prezentacije.

PETI DAN:

- **Priprema prezentacije i pitch-a:** Individualne sesije sa mentorom
- **Radionica:** Javni nastup
- Generalna proba za Demo dan
- **DEMO Dan:** Prezentacija poslovnih ideja pred stručnim žirijem

Ovakav pristup organizaciji Bootcamp-a osigurava temeljnu pripremu timova za naredne faze predakceleracijskog programa, pružajući im ključne vještine, znanja i resurse potrebne za uspješan razvoj njihovih startup projekata. Pored toga, značajno doprinosi izgradnji kapaciteta za dalji razvoj inovativnih startapa i jačanju zajednice kroz interakciju i saradnju među širokom grupom prijavljenih timova.

Predakceleracijski program: Obuhvata nefinansijsku i finansijsku podršku. Nefinansijska podrška podrazumjeva proces izgradnje novih znanja, vještina i iskustava kroz implementaciju mentorskog programa koji podrazumijeva 7 osnovnih modula, 4 dodatna i više specifičnih modula koji se kreiraju po principu „tailor made“ u odnosu na potrebe timova/ideja, organizaciju meet-up-ova, key note predavanja i radionica, studijskih posjeta, mogućnost korišćenja coworking prostora u Tehnopolisu i NTP-u Crne Gore, podršku tri inovativne laboratorije IPC Tehnopolis: Laboratorije za industrijski dizajn – TECH lab, Biotehnoške laboratorije – Biolab i DATA centra.

Podrška za pokrivanje materijalnih troškova potrebnih za rad startup timova podrazumijeva iznos od po 7.000,00 EUR za šest najboljih timova za potrebe daljeg razvoja ideje u skladu sa prepoznatim potrebama i dostavljenim prijedlozima budžeta za svaki od timova, u bliskoj saradnji sa angažovanim mentorima programa. Ova podrška ne podrazumijeva pokrivanje troškova zarada i honorara članova tima ali može uključivati angažovanje eksternih eksperata koje bi timovi odabrali, kao i ostale materijalne troškove. Takođe, timovi će tokom programa imati priliku da rade s međunarodnim, regionalnim i nacionalnim mentorima koji će im pružiti dragocjenu ekspertizu iz svih potrebnih oblasti.

MENTORSKI PROGRAM: Nakon Bootcamp-a, najmanje šest najboljih timova ulazi u petomjesečni program obuka u okviru kojih će produbiti svoje znanje i razraditi svoje ideje u različitim aspektima poslovanja. Ključni aspekt predakceleracije BoostMeUp predstavlja mentorski program, koji je organizovan kroz osnovne, dodatne i specifične module. Program će pružiti učesnicima sveobuhvatnu podršku kroz različite tematske oblasti, usmjerenu na razvoj startup projekata i unapređenje njihovih poslovnih modela.

OSNOVNI MODULI su obavezni za sve timove i svaki modul će uključivati najmanje četiri grupne ili individualne sesije. Ovi moduli obuhvataju sledeće teme:

- 1. Analiza tržišta i validacija poslovne ideje:**
Razumijevanje tržišta, identifikacija ciljne grupe, konkurencija i validacija poslovne ideje putem procesa kreiranja MVP-a i korisničkih intervjua.
- 2. Razvoj biznis modela:**
Korišćenje Business Model Canvas i Lean Canvas alata za razvoj održivog poslovnog modela.
- 3. Razvoj tehnologije i prototipiranje:**
Izgradnja/odabir tehnologije, prototipiranje, testiranje i iteracije proizvoda ili usluge.
- 4. Finansije za inovacije:**
Osnove finansijskog upravljanja, izrada budžeta i planiranje troškova, određivanje cijena i vođenje „računovodstva za inovacije”.
- 5. Marketing strategija:**
Digitalni marketing, SEO, SEM, društvene mreže i strategije brendiranja, postavljanje vrijednosti „po kupcu”.
- 6. Soft skills:**
Vještine komunikacije, HR obuke, lični imidž, lične vještine, vještine prodaje, priprema za javni nastup.
- 7. Prezentacija i pitch:**
Priprema efektivnih prezentacija i pitch-ova za investitore i partnere.

Pored osnovnih modula, program će ponuditi **dodatne module** koji će biti prilagođeni (najprije u dijelu broja planiranih/dodijeljenih sesija za svaki tim) konkretnim potrebama timova. Ovi moduli uključuju:

- 1. Prava intelektualne svojine:**
Zaštita patenata, autorskih prava i žigova.
- 2. Korisničko iskustvo, dizajn i vrednovanje (UX):**
Principi dizajna, korisnički interfejs i testiranje korisničkog iskustva.
- 3. Testiranje proizvoda:**
Ispitivanje osobina i funkcionalnosti hardverskog proizvoda.
- 4. Prikupljanje kapitala (Fundraising):**
Strategije prikupljanja sredstava, priprema za razgovore sa investitorima.
- 5. Strateško planiranje i scaling strategija:**
Dugoročno planiranje i strategije za rast i skaliranje poslovanja.

SPECIFIČNI MODULI su kreirani kao potpuno kastomizovani „tailor-made“ moduli, prilagođeni posebnim potrebama timova. Mogući specifični moduli uključuju:

- **Brending:** Izgradnja brenda, strategije pozicioniranja na tržištu.
- **Vještine prodaje:** Tehnike prodaje, upravljanje odnosima sa kupcima.
- **Product management:** Upravljanje proizvodnim ciklusom, planiranje i razvoj proizvoda.
- **Određena naučna i tehnološka znanja:** Specifična znanja relevantna za pojedine projekte.

FAZE MENTORSKOG PROGRAMA

Program predakceleracije je koncipiran tako da u prvoj fazi svi odabrani timovi pohađaju osnovne module. Nakon završetka jednog ciklusa sesija iz svakog modula, svakom timu će biti dodijeljen *Lead* mentor.

LEAD MENTOR: Može biti mentor na nekom od osnovnih, dodatnih ili specifičnih modula, adekvatno svakoj poslovnoj ideji ponaosob. Njegov zadatak je da, u saradnji sa projektnim timom, kreira plan podrške i plan razvoja poslovne ideje/startapa, prati napredak tima, daje savjete za razvoj i postavlja SMART ciljeve startap projekta.

METODOLOGIJA I LOGISTIČKI DETALJI MENTORSKIH MODULA: Na jednom modulu može biti angažovano više mentora. Za svaki modul je kreiran detaljan program rada sa željenim ishodom i preporučenim alatima. Za svaki tim biće kreiran poseban *drive* folder na kojem će se dijeliti korišćeni dokumenti, materijali, gantogram planiranog razvoja i plan podrške, kao i kalendar sa terminima sesija. Sesije će biti organizovane u hibridnom formatu (online i uživo).

KO SU MENTORI?

Poseban kvalitet programa i ove godine čine međunarodni, regionalni i nacionalni mentori: dr Vladimir Nedović (Holandija), Sandra i Dario Balažević (Srbija), Kosta Andrić (Srbija), Miloš Matić (Srbija), Matija Djumić (SAD), dr Miloš Milošević (Srbija), dr Đorđe Ćelić (Srbija), Mladen M. Koprivica (Crna Gora), Marko Bejat (Crna Gora), mr Vladimir Vanja Vulić (Crna Gora) i drugi. Za specifične potrebne timova naknadno će biti obezbjeđeni adekvatni mentori s Univerziteta Crne Gore i iz mentorskih baza partnera na Programu.

MONTENEGRO PITCHING COMPETITION (APRIL 2025.): Veliko finale programa na kom će timovi imati priliku da predstavljaju svoje razrađene ideje pred stručnim žirijem i svim bitnim akterima inovacionog ekosistema. Biće izabrani pobjednici Programa – tri najbolje plasirana startapa u finalu programa imaju mogućnost osvajanja novčane nagrade za dalji razvoj ideje u visini od (1) 15.000,00 EUR; (2) 10.000,00 EUR; i (3) 5.000,00 EUR, kao i izradu strategije za internacionalizaciju i *scaling* poslovne ideje.

PODRŠKA BIZNIS INKUBATORA Inovaciono preduzetničkog centra Tehnopolis će učesnicima biti dostupna sve vrijeme trajanja Programa, ali će timovi i nakon programa moći da nastave saradnju s biznis inkubatorom gdje mogu dobiti: sveobuhvatnu podršku za dalji razvoj svojih ideja uz infrastrukturu i podršku inovativnih laboratorija, prostor za rad, mentorstvo i dalje povezivanje sa relevantnim institucijama i investitorima.

USLOVI UČEŠĆA:

- Mogu učestvovati timovi koji razvijaju određenu ideju ili projekat koji ima potencijala da preraste u startup ili su već osnovana preduzeća u ranoj fazi razvoja startup ideje (upisani u CRPS);
- Lider tima mora imati boravište ili prebivalište u Crnoj Gori;
- Timovi moraju razvijati inovaciju koja se kreće u nekoj od četiri prioritetne oblasti definisanih u Strategiji pametne specijalizacije Crne Gore (S3.me); i koja ima za cilj da napravi značajan uticaj na bilo koji od ciljeva koji su definisani UN Ciljevima održivog razvoja (SDG); Poseban fokus je na projektima iz domena zelene i plave ekonomije; inovativnih kreativnih industrija; i fintech-a.
- Prioritet imaju timovi koji nijesu prethodno dobili značajna finansijska sredstva (preko 10.000,00 EUR) koja podržavaju validaciju iste ideje/inovacije na tržištu (iz bilo kojeg fonda); Takođe, priliku za učešće imaju i timovi/ideje koji su dobili veći iznos finansijske podrške, ali nijesu imali značajniju biznis obuku i mentorsku podršku.

DODATNE NAPOMENE:

- U skladu sa Međunarodnim ugovorom između Evropske unije i Crne Gore o učestvovanju Crne Gore u programima Unije Horizon Europe i prepoznavanju činjenice da recipročno učestvovanje u međusobnim programima za istraživanje i inovacije treba da doprinese obostranim koristima, međunarodne partnerske institucije mogu biti uključene u konzorcijum, ali ne mogu iskazivati svoje troškove i potraživati sredstva u okviru ovog Programa.
- Finansijska podrška u okviru Programa predstavlja državnu pomoć u smislu člana 2. Zakona o kontroli državne pomoći („Službeni list Crne Gore“ br.12/18) i Pravilnika o listi pravila državne pomoći.

KAKO IZGLEDA PRIJAVNA FORMA I KAKO JE KVALITETNO ISPUNITI?

Prijavna forma za BoostMeUp predakceleracijski program vam pruža priliku da predstavite svoju inovativnu ideju i tim na najbolji način. Ispravno i pažljivo popunjavanje ove forme je ključno kako biste osigurali da vaša ideja bude pravilno razmatrana i vrjednovana. Evo nekih smjernica kako da kvalitetno popunite Prijavnu formu:

1. **Naziv tima/ideje:** Osmislite inspirativan i privlačan naziv koji jasno odražava suštinu vaše inovacije. Važno je da naziv bude dovoljno informativan i zanimljiv kako bi privukao pažnju žirija, kasnije i korisnika/kupaca.
2. **Ko su članovi tima:** Navedite sve članove vašeg tima, njihove uloge i, kroz jednu rečenicu, relevantne biografske informacije. Ovo pomaže žiriju da bolje razumije strukturu i vještine vašeg tima.
3. **Kratak opis ideje:** Opišite svoju ideju sažeto i jasno, naglašavajući ključne karakteristike i prednosti, sa fokusom na rešavanje identifikovanog problema i zadovoljavanje potreba ciljne grupe.
4. **Oblast iz Strategije pametne specijalizacije na koju se projekat odnosi:** Jednostavno izaberite jednu od ponuđenih izjava: Održiva poljoprivreda i lanac vrijednosti hrane; Energija i održivo okruženje; Održivi i zdravstveni turizam; Informacione i komunikacione tehnologije kao horizontalni prioritet; Ostalo.

Više o Strategiji pametne specijalizacije možete potražiti na sledećoj internet stranici: s3.me.

5. **Na koji od UN ciljeva održivog razvoja (SDG) vaša ideja može da napravi značajan uticaj:** Jednostavno naznačite koji od ciljeva vaša ideja pogađa: 1. Svijet bez siromaštva; 2. Svijet bez gladi; 3. Dobro zdravlje i blagostanje; 4. Kvalitetno obrazovanje; 5. Rodna ravnopravnost; 6. Čista voda i sanitarni uslovi; 7. Dostupna i obnovljiva energija; 8. Dostojanstven rad i ekonomski rast; 9. Industrija, inovacije i infrastruktura; 10. Smanjenje nejednakosti; 11. Održivi gradovi i zajednice; 12. Odgovorna potrošnja i proizvodnja; 13. Klimatska akcija; 14. Život pod vodom; 15. Život na kopnu; 16. Mir, pravda i snažne institucije; 17. Partnerstvo za ciljeve.

Više o UN ciljevima održivog razvoja (SDG) možete potražiti na sledećoj internet stranici: www.sdgmontenegro.me.

6. **Prezentacija ideje:** Priložite prezentaciju u obliku PDF ili PowerPoint fajla. Potrudite se da prezentacija bude dobro koncipirana, vizuelno atraktivna i da ističe ključne tačke vaše ideje i prednosti vašeg tima.
7. **Video pitch:** Ostavite link (YouTube, Vimeo, Google Drive ili druge platforme koje će garantovati dostupnost sadržaja) ka kratkoj video prezentaciji, koji nije duži od dva minuta. Snimak može biti i amaterski, snimljen mobilnim telefonom. Fokusirajte se na suštinske aspekte vaše ideje, istaknite njen potencijal i inovativnost na tržištu. Budite jasni, ubjedljivi i istaknite ono što vašu ideju i tim čini posebnim.

Kvalitetno popunjena Prijavna forma je ključ uspešnog učešća u BoostMeUp vol. 4. predakceleracijskom programu. Posvetite pažnju svakom detalju i istaknite ono što čini vašu ideju posebnom i vrijednom podrške. Razmotrite kriterijume za ocjenjivanje (definicija problema, komercijalni potencijal, inovativnost tima itd.) i osigurajte da svaki od njih bude jasno pokriven u vašoj prijavi.

KOJI SU KRITERIJUMI ZA OCJENU IDEJA/TIMOVA?

Napredak i vrijednost pojedinačnih ideja/timova će biti procjenjivani prema specifičnim kriterijumima za tri faze Programa.

Kriterijumi po fazama su sledeći:

1. **Predselekcija:** Ova faza obuhvata selekciju minimalno 15 ideja koje će se uvrstiti u Bootcamp. Maksimalni broj bodova u ovoj fazi je 100, podijeljenih na pet kategorija gdje kvalitet tima nosi 40 bodova, a ostali aspekti po 10:
- **Oblast djelovanja** (usklađenost sa S3 strategijom i UN ciljevima održivog razvoja),
 - **Ljudski resursi – tim,**
 - **Stepen razvojne faze projekta,**
 - **Inovativnost i konkurentna tržišna rešenja,**
 - **Prezentacija (Pitch).**
2. **Bootcamp selekcija:** Ovdje će biti ocijenjeno minimalno 15 timova koji su ušli u Bootcamp, i odabrano minimalno 6 timova koji će dobiti podršku Programa. Maksimalni broj bodova u ovoj fazi je takođe 100 bodova. Kriterijumi za ocjenjivanje su isti kao i u finalu Programa (u nastavku).
3. **Finalna selekcija:** U ovoj fazi će se izabrati tri najuspješnije ideje koje će dobiti podršku programa.

Svaka od ovih faza ocjenjivanja bazira se na specifičnim kriterijumima kako bi se procjenio potencijal i vrijednost svake ideje/tima:

- 1. Definicija problema:** Ocjenjuje se sposobnost timova da definišu i kvantifikuju specifične probleme koje ideja želi da riješi, uz fokus na S3 strategiji i UN Ciljevima održivog razvoja. (10 bodova)
- 2. Komercijalni potencijal i konkurencija:** Ovdje se procjenjuje sposobnost ideje da se brzo komercijalizuje, identifikujući potencijalne prepreke i analizirajući konkurenciju. (15 bodova)
- 3. Potencijal tržišta:** Potrebno je da timovi precizno procijene veličinu i mogućnosti ciljanog tržišta. (15 bodova)
- 4. Izbor i primjena tehnologije:** Ocjenjuje se odgovarajući izbor tehnologije za realizaciju ideje. (10 bodova)
- 5. Inovativnost:** Očekuje se da timovi predstave ideje s visokim stepenom inovativnosti. (20 bodova)
- 6. Kredibilitet i kompetencija tima:** Procjenjuju se kompetencije i osobine tima kao što su struktura, fokus, znanje, komunikacija, inovacije i upravljanje stresom. (20 bodova)
- 7. Generalni utisak:** Ovdje se uzimaju u obzir sve dodatne informacije koje nisu obuhvaćene prethodnim kriterijumima, kao i utisak žirija tokom radionica i sastanaka. (10 bodova)

U finalnom selekcionom krugu, eksperti i evaluatori će se rukovoditi navedenim kriterijumima kako bi objektivno procjenili svaku ideju/tim tokom DEMO dana.

BoostMeUp će vam omogućiti da validirate i razvijete svoju ideju, dobijete finansijsku i mentorsku podršku i povežete se s drugim preduzetnicima, investitorima i ekspertima. Postanite dio rastuće inovativne poslovne zajednice u Crnoj Gori!

Imate pitanja ili vam je potrebna podrška prilikom prijave?

